GZ

MEDIADATEN 2024

INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024 4

PREISLISTE PRINT 6

Anzeigen 6
Sonderwerbeformen 7
Advertorial Print 8

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER 9

Terminplan 10

ÖGZ REGIONAL 12

PREISLISTE ONLINE 13

Website 14
Newsletter 15
Advertorial.INTERAKTIV 16

DIGITAL SPECIALS 17

INFORMATIONEN 18

KONTAKT 19

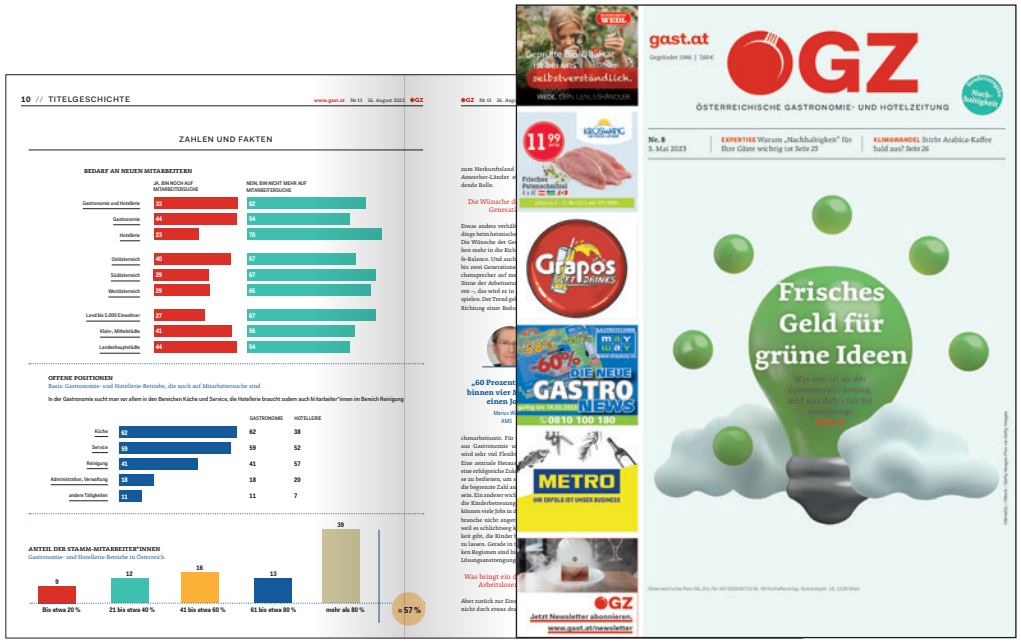
FOTO COVER: ERSTUDIOSTOK / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

Die **ÖGZ** ist die führende Gastronomie & Hotel- Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten. Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.

Wir erscheinen im Tabloid-Zeitungsformat (Kleinformat) und bieten so eine praktische Handhabe.



LESERKREIS

15.000 Gastronomie & Küche, 3.500 4–5*-Hotellerie, 2.500 diverse Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adressdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
21.688 Exemplare (2. HJ 2023) ÖAK	**14**	**230 x 297 mm** Satzspiegel: 208 x 271 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

AUSGABE 1

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	16.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	26.01.

AUSGABE 2

- Gastgarten
- Frühstück
- Kaffee

ANZEIGENSCHLUSS	06.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	08.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	16.02.

AUSGABE 3

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	27.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	08.03.

AUSGABE 4

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	19.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	21.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	29.03.

AUSGABE 5

- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS	09.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	11.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	19.04.

AUSGABE 6

- Wasser
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen

INKL. OBERÖSTERREICH SPEZIAL

ANZEIGENSCHLUSS	26.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	30.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	10.05.

AUSGABE 7

- Abrechnungssysteme
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS	17.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	22.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	31.05.

AUSGABE 8

- Wein
- Spirituosen

DIE GRÜNE AUSGABE DER ÖGZ!

ANZEIGENSCHLUSS	11.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	13.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	21.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

AUSGABE **9**

- Gastro Großhandel

+ C+C KARTE Die Großhändler im Überblick

ANZEIGENSCHLUSS	02.07.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	04.07.
ERSCHEINUNGSTERMIN	12.07.

AUSGABE **10**

- Großküchen
- Wein
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS	12.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	14.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	23.08.

AUSGABE **10a**

- Spirituosen

FAFGA, Innsbruck

DIE TIROL & VORARLBERG REGIONALAUSGABE DER ÖGZ!

ANZEIGENSCHLUSS	27.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.09.

AUSGABE **11**

- Plant Based
- Kaffee
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	10.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	12.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	20.09.

AUSGABE **12**

- Hygiene

ANZEIGENSCHLUSS	01.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	03.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	11.10.

AUSGABE **13**

- Kaffee
- Wein
- Spirituosen

ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg

ANZEIGENSCHLUSS	24.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.11.

AUSGABE **14**

- Finanzen
- Versicherungen
- Wein
- Spirituosen
- Bier

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2025

ANZEIGENSCHLUSS	26.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.12.

MESSEÜBERSICHT

HORECA Frankfurt	26.–30.01.
INTERGASTRA Stuttgart	03.–07.02.
PRO WEIN, Düssendorf	17.–19.03.
PUR, Salzburg	08.–09.04.
FAFGA, Innsbruck	16.–18.09.
HOTEL, Bozen	21.–24.10.
Alles f. d. Gast, Salzburg	09.–14.11.

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT

TITELSEITE + U2

170 x 192 mm
230 x 297 mm

€ 14.200,–

PANORAMASEITE

460 x 297 mm

€ 10.200,–

1/1 SEITE

230 x 297 mm

€ 5.790,–

1/2 SEITE

Hoch: 115 x 297 mm (101 x 271 mm*)
Quer: 230 x 146 mm (208 x 135 mm*)

€ 3.870,–

1/3 SEITE

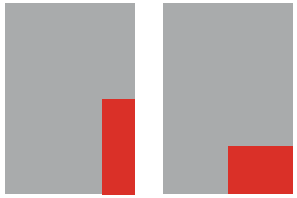
Hoch: 78 x 297 mm (66 x 271 mm*)
Quer: 230 x 100 mm (208 x 90 mm*)

€ 3.020,–

1/4 SEITE

Hoch: 55 x 297 mm (50 x 271 mm*)
Quer: 230 x 70 mm (208 x 65 mm*)
2-spaltig: 115 x 146 mm (101 x 135 mm*)

€ 2.150,–



1/8 SEITE

Hoch: 50 x 135 mm*
Quer: 208 x 30 mm*
2-spaltig: 101 x 65 mm*

€ 1.250,–

RABATTSTAFFEL

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

von 2 Anzeigen	5%
von 4 Anzeigen	10%
von 6 Anzeigen	15%
ab 8 Anzeigen	20%

ausgenommen Beilagen, Beihefter und Beikleber

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., bindende Platzierung +20%, gültig ab 1.1.2024. * Satzspiegel

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT

BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 245,–*

BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 6.960,–*

TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 7.320,–*

BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

€ 1.040,–

MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

101 x 33 mm/Jahresabo

€ 1.806 ,–

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

GZ Nr. 13 28. August 2022 www.gast.at ADVERTORIAL // 17

Fleischgenuss ohne Fleisch: UFS & Eskimo ist mit The Vegetarian Butcher™ auf Erfolgskurs

Pflanzliche Ernährung ist längst nicht mehr nur Verbrauchersache, auch in der Gastronomie spielt sie eine große Rolle. Als fester Partner an der Seite von Gastronom*innen bietet Unilever Food Solutions & Eskimo deshalb eine große Palette an verschiedenen veganen und vegetarischen Produkten an und unterstützt mit ganzheitlichen Lösungen und der Plattform „Plantmade" dabei, den neuen Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Passend dazu gibt es spannende Rezeptideen für neue Impulse auf der Speisekarte.

Unilever Food Solutions & Eskimo bietet seinen Kund*innen ein breites pflanzliches Produktportfolio von der Vorspeise bis zum Dessert an. Zur umfangreichen Palette zählen unter anderem die veganen Gemüse-Bouillons von Knorr Professional, die pflanzlichen Fleischersatzprodukte von The Vegetarian Butcher™ und die pflanzenbasierten Eissorten von Carte D'Or Professional oder Ben & Jerry's. „Dass Unilever Food Solutions & Eskimo eine Komplettlösung aus einer Hand bietet, schätzen viele unserer Kund*innen, denn sie können mit unserem Sortiment ihnen auf dem gleich ganze Menüs aus unseren Produktportfolio kreieren", erklärt Holger Reitsma, Marketing Director DACH bei Unilever Food Solutions & Eskimo. Wer darüber hinaus noch mehr über die Zubereitung veganer und vegetarischer Speisen lernen will, dem stehen mit der Culinary-Facilitierung individuell abgestimmte Trainings und Kochkurse mit jeder Menge Inspiration für die eigene Speisekarte zur Verfügung.

Neuheiten bei The Vegetarian Butcher™ und Carte D'Or Professional

Mit dem neuen veganen Crispy NuChicken Burger schickt Unilever Food Solutions & Eskimo einen weiteren kulinarischen All-rounder in die Gastroküchen. So erinnert der Crispy NuChicken Burger in Geschmack, Textur und Konsistenz an einen knusprig goldbraun panierten Hähnchen-Patty und bereichert die Speisekarten der Gastronomen mit Klassikern oder ausgefallenen Gerichten. Mit dem Crispy NuChicken Burger sind nicht nur neue Kreationen möglich, sondern auch die Zubereitung zahlreicher beliebter Hähnchen-Klassiker wie ein Crispy-NuChicken-Salat oder ein Crispy-NuChicken-Burger mit Mango-Mayo.

Neue Produkte 2022

Von The Vegetarian Butcher™ sind heuer bereits neue pflanzenbasierte Ersatzprodukte auf den Markt gekommen. Neu dabei ist das Pulled Alternative ein veganes Faschiertes verfügbar, das wie rohes Faschiertes verwendet werden kann und damit ideal für zahlreiche Zubereitungsmöglichkeiten ist.

Im Eisbereich gibt es auch einige Neuheiten. Das fruchtige Erdbeersorbet von Carte D'Or Professional vergnügt vegan lebenden Gästen oder solchen mit Laktoseintoleranz Genuss. 44 Prozent Erdbeerpüree bilden die pflanzliche Basis und kleine Erdbeerstückchen verfeinern das Sorbet in der 2,4-l-Wanne. Die Einsatzmöglichkeiten im Dessertbereich sind nahezu unbegrenzt, Saucen, Toppings und Mousses komplettieren die Range von Carte D'Or Professional.

INFORMATION

Weitere Informationen sowie spannende neue Rezeptideen gibt es unter ufs.com/plantmade

Eingeschaltete Einschaltung

24 // GASTGARTEN www.gast.at Nr. 2 11. Februar 2022 GZ

Willkommen im schattigen Gastgarten!

Ein kühler Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann noch so exquisit sein, ist er zu warm, dann schmeckt er nicht.

Genau so steht und fällt die Atmosphäre eines jeden Gartenbetriebs mit angenehmen Temperaturen und schattigen Plätzen. Was dabei für ein Sonnensegel spricht? Dafür gibt es gleich mehrere gute Gründe. Sonnensegel sind nicht nur aufgrund ihres klaren Designs ein Blickfang, der erneuerbare moderne Architektur betont und andererseits historische Architektur ideal ergänzt. Sonnensegel sind vor allem in ihrer Größe unschlagbar und schützen Flächen von 18 bis 80 Quadratmetern nicht nur vor Sonne, sondern auch vor Regen. So sind unter einem Sonnensegel alle Gäste gleichermaßen zufrieden, ohne dass der Wirt ständig Schirme verrücken muss.

Das österreichische Unternehmen Plaspack hat mit der Marke SOLIDAY ein eigenes Konzept für Sonnensegel entwickelt, das sich auf Ihre individuellen Gegebenheiten im Outdoorbereich anwenden lässt. Dabei gehen technisches Know-how, Innovation und poetische Gestaltung eine geniale Symbiose ein. Ob als freistehendes Element oder an die Hausmauer gesetzt, diese stylischen Schattenmacher lassen sich dauerhaft perfekt an jede Situation anpassen. Die patentierte Technik, die Qualität der Werkstoffe sowie die Wahl der richtigen Segelfarbe spielen bei SOLIDAY ebenso eine wesentliche Rolle. Langlebige, witterungsbeständige Stoffe mit hervorragenden UV-Schutz aus hochwertigem Hightech-Gewebe mit höchster Farbbrillanz. Besonders hilfreich bei der Planung des persönlichen Schattenbedarfs ist die SOLIDAY-App. Passend dazu unsere Outdoor-Loungemöbel-Kollektion aus robusten Sonnensegelstoffen. Chillen und Relaxen 365 Tage im Jahr. Näheres unter **www.easylounge.com** und **www.soliday.eu**

Soliday: Stylische Schattenspender mit den gewissen Unterstrement.

SOLIDAY

Eingeschaltete Einschaltung

2/1 SEITE

2–5 Bilder
Überschrift max. 50 Zeichen
Vorspann max. 150 Zeichen
Fließtext max. 7.000 Zeichen

1/1 SEITE

2–3 Bilder
Überschrift max. 50 Zeichen
Vorspann max. 150 Zeichen
Fließtext max. 2.300 Zeichen

1/2 SEITE

1–2 Bilder
Überschrift max. 40 Zeichen
Vorspann max. 150 Zeichen
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER

ÖGZ Wein & Spirituosen

DIESMAL MIT
Rum Seite 26
Schankwein Seite 28

Die Jury
Das Koster-Quartett

v. l.: Simon Melaczuk, Hans-Peter Ertl, Sylvia Hütter und Roland Graf

Bitte Bar-Stand überprüfen! Die Rum-Welt hat sich verändert

Ganz unterschiedlich haben die Hersteller – nicht nur in der Karibik – auf die Zucker-Beschränkung für Rum reagiert. Für die Gastronomie bedeutet das einige Anpassungen

Zwei wesentliche Entwicklungen brachte das Jahr 2021 für den Rum mit sich.

Text: Roland Graf

Denn zum einen stieg die Nachfrage nach der tropischen Spirituose an. Ein Geheimnis dahinter liegt in einer Eigenschaft, die Rum nahezu als einzige „dunkle" (also: holzfassgelagerte) Spirituose mitbringt: Er ist geschlechtsneutral. Während beispielsweise Cognac oder Whisky kaum Zustimmung bei weiblichen Genießern finden, hat nicht nur der „Mojito" Freunde bei beiden Geschlechtern. Auch die Süße des Rums macht ihn gefälliger als anderer, stärker vom Fassholz geprägte „Dark Spirits".

Womit wir bei der zweiten, massiven Veränderung wären. Denn die im März in Kraft getretene neue Spirituosen-Verordnung der EU begrenzte den Zuckergehalt in Rum auf 20 Gramm pro Liter. Was nicht bedeutet, dass süßere Abfüllungen verschwinden, nur tragen sie nun ansatzt des simplen „Rum" am Etikett Bezeichnungen wie „auf Basis von Rum" oder „Spirituose aus (Premium-)Rum". Damit vollendet sich eine Entwicklung, die mit dem rigorosen Vorgehen gegen aromatisierte Rums – „Spiced Rum" oder „Rumlikör" – ihren Anfang nahm. Echter Rum ist laut Etikett jetzt viel trockener als vor zwei Jahren.

Neue Rezepturen

Denn die meisten Hersteller, deren Rums zwischen 25 und 40 Gramm Zucker enthielten, haben ihre Rezepturen angepasst. Das mag gesundheitlich und im Sinne der Deklarierungswahrheit zu begrüßen sein, hat aber einen kleinen Nachteil: Der Großteil der Rum-Trinker, speziell Neulinge, mögen die Süße jenseits der 20 Gramm. Oder sie sind zumindest auf „ihre" Lieblinge eingetrunken, die bis Mai 2021 eben süßer sein durften. Speziell für den Einsatz im Cocktail hat diese Regelung massive Auswirkungen. Denn weniger Zucker bedeutet nicht nur eine Veränderung des Geschmacksprofils, sondern vor allem ein anderes Mundgefühl. Ein Trick für mehr Körper bei geringerem Zucker ist das Verwenden von mehr Fruchtfleisch bei Zitrussäften – ein Rat des Wiener Bartenders Daniel Schober. Mündter wird aber auch mehr Rum in die Drinks fließen, um die gewohnte Aromenkraft zu erzielen.

Parallel bedeutet es, sich am Markt vielleicht nach neuen „Sipping Rums" umzusehen. Denn auch diese pur – zu Kaffee oder Zigarren – genossene Option war meist süßer. Allerdings biegt die neue „Trockenheit" auch eine Chance: Whisky-Freunden fällt der Umstieg zu den nun eleganteren Rums mit weniger Zucker leichter. Und natürlich bleibt die Vielfalt der Stile nach britischem, spanischem oder französischem Stil erhalten. Mit den ÖGZ-Empfehlungen auf den kommenden Seiten haben Sie dazu eine Orientierung über die neuen Profile der beliebten Spirituose.

Wie kommen die Bewertungen auf den nächsten Seiten zustande? Die ÖGZ lud Rum-Importeure und Winzer ein, kostenpflichtig ihre Verkostmuster einzureichen. Dieser Querschnitt durch das Marktangebot wurde in aufteigender Reihenfolge nach Alkohol und thematisch in Gruppen (z. B. „Dark Rum" oder „Muskateller") aufgeteilt und gedreht im Ritz-Carlton Vienna verkostet.

Als Gastgeber unterstützte der F&B-Chef des Ringstraßen-Hotels, Hans-Peter Ertl, mit Bar-Supervisor Simon Melaczuk das „Kernteam" – Sylvia Hütter und ÖGZ-Autor Roland Graf – auf der Suche nach den Besten der jeweiligen Kategorie. Danke ans Ritz-Carlton für die Gastfreundschaft! Verkostet und bewertet wurde wie stets verdeckt; aus den individuellen Einschätzungen der Profis wurden die Träger des ÖGZ-Gütesiegels 2022 in Gold ermittelt.

26 // WILD- UND GANSLWEINE www.gast.at Nr 19 23. September 2022 ÖGZ

Würze-Spender
Artner: Fein abgestimmt, bietet der Neuburger einige Nuancen

Äußerst typisch
Pfaff: Komplexer Grüner Veltliner wird vergoldet

Orangen-Druck
Winzer Krems: Sein süß-saures Wechselspiel weiß zu gefallen

Gelbe Früchte
Pfaff: Schön saftiger Mix, der den Gaumen umschmeichelt

Saftige Hommage
Pfaff: Viel Wein und Druck, dazu auch noch viel Potenzial

Schmelz-Punkt
Schloss Gobelsburg: Gold für die perfekte Reife

ÖGZ // WILD- UND GANSLWEINE // 27

Wein aus Südost als Sommer-Erinnerung

Ein einheitlicher Raum ist der Südosten Europas politisch keineswegs. Doch bei den Weinen obsiegen von Slowenien bis Griechenland die gleichen Stärken

Mmmm, Maracuja!
Maurevec: Überaus fruchtbetonter Sauvignon aus dem Machbarland

Rosa Liebe
Maurevec: Mit pikanter Note zu ÖGZ-Gold

Kraftpaket
Tselepos: Rotwein, dicht wie eine Sauce – und ähnlich würzig auch

28 // PILS

Macht süchtig: Gold
Utendorf: Die gastronomische Allzweckwaffe

Am Pils der Zeit
Gusswerk: Moderner Stilvertreter mit mehr als kompletem Duftbild

Drink.
Reininghaus: Pils holt ÖGZ-Gold

Das geht immer
Rieder Bier: Spannendes Pils, das auch den Märzen-Trinker abholt

Geradlinig, ehrlich
Stiegl: Schlank und mit Tiefgang – Gold

Eleganz im Glas
Murauer: Wunderbar ausbalanciert mit weichem Abgang

ÖGZ SIEGER 2024

DAS KONZEPT

Auch 2024 widmet sich die **ÖGZ** in zwölf Ausgaben ausführlich dem Thema „Wein und Spirituosen" und in vier Ausgaben dem Thema „Bier".

Diese sind nach Produktgruppen, saisonalen Schwerpunkten und aktuellen Neuigkeiten aufgeteilt.

DER EINTRAG

Die Wein, Spirituosen & Bier-Einträge helfen den Gastronomen, dem Gast mehr über die Produzenten und deren Produkte zu erzählen.

Alle Weine, Spirituosen & Biere die von der Redaktion und der Verkostjury empfohlen werden, erhalten das goldene ÖGZ Gütezeichen als Testsieger.

IHR VORTEIL

Alle Themen werden neben der ÖGZ-Printausgabe, die in einer ÖAK geprüften Auflage von mehr als 21.000 Exemplaren erscheint, auch auf der ÖGZ Homepage nachlesbar sein.

Zusätzlich werden die Sieger der Verkostungen im ÖGZ-Newsletter an die Entscheidungsträger der Branche versendet.

PAKETPREIS

Eintrag **1/6 Seite** in der **ÖGZ** (60 x 125 mm), redaktioneller Eintrag der Sieger im Newsletter und auf **www.gast.at**

€ 305,–*

NÄHERE INFORMATIONEN

Wolfgang Schmid, DipWSET
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
M +43 699 180 50 180
E wolfgang.schmid@weinadvokat.at

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024.

* entspricht einem Wert von € 2.200,–

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER

TERMINPLAN

AUSGABE 1

WEIN:

- Muskateller & Co
- Schankweine
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

SPIRITUOSEN:

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS	16.01.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	18.01.
ERSCHEINUNGSTERMIN	26.01.

AUSGABE 3

WEIN:

- Grüner Veltliner
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Frizzante & Prosecco

SPIRITUOSEN:

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS	27.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	08.03.

AUSGABE 4

WEIN:

- Weine für die Frühlingsküche
- **Weine zum Grillen**
- Bag in Box
- (Int.) New World (weiß & rot)

SPIRITUOSEN:

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS	19.03.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	21.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	29.03.

AUSGABE 5

WEIN:

- Rosé, Schilcher & Uhudler
- Zweigelt
- (Int.) Rosé around the world

SPIRITUOSEN:

- Aperitif, Sherry & Wermut
- Sommerdrinks
- „ready to drink" – Cocktails zum Servieren

BIER:

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS	09.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	11.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	19.04.

AUSGABE 6

WEIN:

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Sekt (Methode Charmat)
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante
- **Griechenland (Gastland VieVinum)**

SPIRITUOSEN:

- Gin & griechische Spirituosen
- **Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)**

ANZEIGENSCHLUSS	26.04.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	30.04.
ERSCHEINUNGSTERMIN	10.05.

AUSGABE 7

WEIN:

- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten around the world
- Frankreich (weiß & rot)

SPIRITUOSEN:

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen ohne Fasslagerung

BIER:

- Pils around the World
- Bier als Aperitif

ANZEIGENSCHLUSS	17.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	22.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	31.05.

WEIN, SPIRITUOSEN & BIER

TERMINPLAN

AUSGABE **8**

WEIN:

- Biologische, Demeter & Orangeweine

ANZEIGENSCHLUSS	11.06.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	13.06.
ERSCHEINUNGSTERMIN	21.06.

AUSGABE **10**

WEIN:

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

BIER:

- Märzen
- Zwickl

ANZEIGENSCHLUSS	12.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	14.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	23.08.

AUSGABE **10a**

SPIRITUOSEN:

- Liköre
- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS	27.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.08.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.09.

AUSGABE **11**

WEIN:

- Weine zum Wild & Gansl
- Weißweine ab 13 %
- (Int.) Weine aus Osteuropa

SPIRITUOSEN:

- Whisky around the world

ANZEIGENSCHLUSS	10.09.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	12.02.
ERSCHEINUNGSTERMIN	20.09.

AUSGABE **13**

WEIN:

- Blaufränkisch
- Österreichsicher Sekt
- Champagner, Crémant, Cava & Franciacorta
- Frankreich in allen Variationen

SPIRITUOSEN:

- Cognac & Brandy

ANZEIGENSCHLUSS	24.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.10.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.11.

AUSGABE **14**

WEIN:

- Internationale Rebsorten (weiß & rot) reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portweine, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

SPIRITUOSEN:

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

ANZEIGENSCHLUSS	26.11.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	28.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	06.12.

ÖGZ REGIONAL

TIROL & VORARLBERG

Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol & Vorarlberg!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol & Vorarlberg mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

PREISE INSERATE

1/1 Seite, 230 x 297 mm*
€ 3.280,–

1/2 Seite, 230 x 146 mm*
€ 2.170,–

1/4 Seite, 115 x 146 mm*
€ 1.290,–

PREISE BEILAGEN

bis 10 g
€ 3.560,–

bis 20 g
€ 3.890,–

AUSGABE **10a**
06. SEPTEMBER

ANZEIGENSCHLUSS	27.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29.08.

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024

* +3 mm Überfüller

ONLINE

NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

gast.at ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.

Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unsere Newsletter sind DSGVO-Konform.

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
31.780	22.960	21.430

Durchschnittlicher Monatswert (Zeitraum: 2. Quartal, April – Juni 2023, Quelle: ÖWA)

WEBSITE

PREISLISTE ONLINE

SUPERBANNER
728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

SKYSCRAPER
120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

CONTENT BANNER
300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

CONTENT AD
300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

€ 970,–

BILLBOARD
1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1
Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

SITEBAR, HALF PAGE AD
300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF (dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5), Position 3

VIDEO CONTENT AD
300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2
Dateiformat: HTML 5

€ 1.120,–

SITELINK
Text-Bild- und Linkkombination:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landingpage, Position 2

ADVERTORIAL
Teaser und Artikel:
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen, Position 2

Bildformat: JPG

€ 1.200,–

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

←

SITELINK
Bild 1000 x 530 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 700 Zeichen + Link zu Ihrer Landingpage

ADVERTORIAL
Teaser: Bild 1000 x 530 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 700 Zeichen + Vollansicht: max. 3 Bilder á 1000 x 667 px (optimal), Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen

Bildformat: JPG

€ 2.190,–*

*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

€ 1.430,–*

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

€ 1.430,–*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG

€ 980,–

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	KLICKRATE
wöchentlich	**3.191**	**40,8 %**	**13,1 %**
jeweils Donnerstag	Juli 2023	Juli 2023	Juli 2023

ADVERTORIAL.INTERAKTIV

PREISLISTE ONLINE

JETZT NEU: ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung,** das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

€ 2.990,–

DEMO STARTEN!

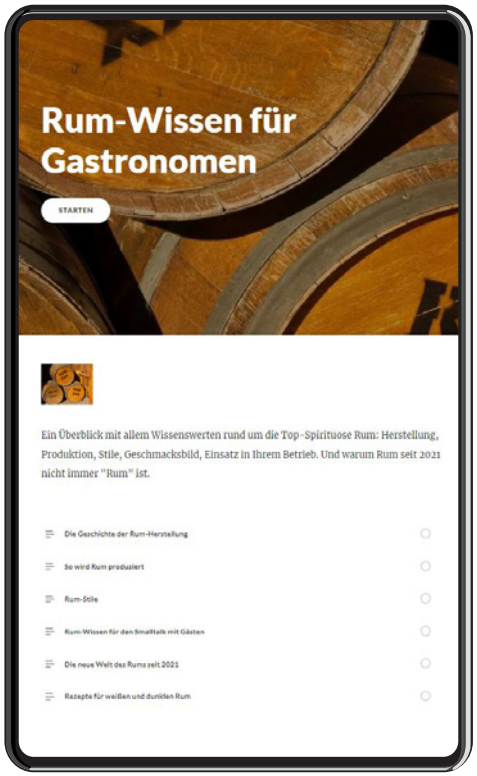
https://bit.ly/3DBbi8f

oder

Preise zzgl. 20% MwSt.

DIGITAL SPECIALS

PREISLISTE ONLINE



SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir ein interaktives redaktionelles Umfeld nach aktuellen Themen, auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.

←

DEMO STARTEN!

https://bit.ly/3CcYC6T

€ 600,– pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product. Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2024

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an
datenschutz@wirtschaftsverlag.at

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR ÖGZ-TEAM

CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling
T +43 1 546 64 361
E a.gruebling@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Gerhard Weberberger
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
M +43 676 518 55 75
E ext.g.weberberger@wirtschaftsverlag.at

FACHREDAKTEUR

Markus Höller
T +43 1 546 64 365
M +43 676 917 19 02
E m.hoeller@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufer
T +43 1 546 64 265
M +43 676 884 65 265
E c.fitzke@wirtschaftsverlag.at

FACHREDAKTEUR (EXTERN)

Mag. Roland Graf
Schwerpunkt Wein & Spirituosen
M +43 699 138 011 27
E Herr_Graf@web.de

ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater
Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen
M +43 699 180 50 180
E wolfgang.schmid@weinadvokat.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at