



 **GEBÄUDE  
INSTALLATION**

**MEDIADATEN**

**2024**



---

## **DAS MEDIUM** **3**

---

## **TERMIN- UND THEMENPLAN 2024** **4**

---

## **PREISLISTE PRINT** **5**

Anzeigen	5
Sonderwerbformen	6
Advertorial Print	7

---

## **PREISLISTE ONLINE** **8**

Website	9
Newsletter	10
Advertorial.INTERAKTIV	11

---

## **DIGITAL SPECIALS** **12**

---

## **INFORMATIONEN** **13**

---

## **KONTAKT** **14**

---

## BLATTLINIE

Die **Gebäude Installation** vermittelt Fachwissen für Profis in allen Bereichen der Haustechnik. Schwerpunkte bilden die Themen Sanitär & Wellness, Heizung & Energie, Lüftung & Klima, sowie Planung & Ausführung.

Im Fokus der Berichterstattung stehen Entwicklungen, Produkte und Lösungen im Bereich der erneuerbaren Energien, der Einsatz nachhaltiger Gebäudetechnik bei Neubau und Sanierung, sowie Trends und Entwicklungen bei Smart Buildings. Die **Gebäude Installation** informiert Installateure über neueste Sanitär- und Badlösungen, innovative Wassertechnik, Energiesysteme, Installationstechnik, Werkzeuge und Betriebsmittel. In fundierten Fachbeiträgen werden moderne Technologien, Systeme und Anwendungen erläutert. Praxisorientierte Anwendungsbeispiele und Marktübersichten ermöglichen Installationsprofis eine optimale Beratung ihrer Endkunden. Berichte über Fachmessen, aktuelle Entwicklungen in Industrie und Großhandel, in Forschung und Entwicklung sowie Servicebeiträge zu Management, Unternehmensführung, Digitalisierung, Fuhrpark und Finanzen unterstützen Entscheider\*innen auf dem Weg zum unternehmerischen Erfolg.

## LESERKREIS

Die gesamte HKLS-Branche, vor allem Installations- und Gebäudetechniker, Elektroinstallateure, Badplaner, Planungsbüros für Haustechnik und Architekten.



DRUCKAUFLAGE

11.052

Exemplare (JS 2023)



AUSGABEN PRO JAHR

10

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

E-PAPER-APP



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

## AUSGABE 01-02

- M** Frauenthal Expo Nachbericht
- M** Webuild Vorbericht
- A** mobile Energie auf Zeit
- H** Photovoltaik und Solarthermie

Frauenthal Expo Wien,  
24.-26. Jänner

ANZEIGENSCHLUSS 26.01.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 04.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 19.02.

## AUSGABE 03

- H** Heizung Spezial
- I** Rohre und Verbindungstechnik
- S** Sanitärösungen im öffentlichen Raum
- P** Smart Home/ Gebäudeautomation

Webuild Energiesparmesse Wels,  
6.-10. März

ANZEIGENSCHLUSS 22.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.03.

## AUSGABE 04

- M** Webuild Nachbericht
- A** Nachhaltigkeit im Gebäude
- S** Bad Spezial
- H** Wärmepumpen Spezial

Salone del Mobile Mailand,  
16.-21. April

ANZEIGENSCHLUSS 20.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.04.

## AUSGABE 05

- S** Generationenbad
- H** Flächenheiz- und Kühlsysteme
- K** kontrollierte Wohnraumlüftung
- A** Brandschutztechnik

ANZEIGENSCHLUSS 19.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 26.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 16.05.

## AUSGABE 06

- S** Komplettbadlösungen
- H** Erneuerbare Energien
- H** Speicherlösungen für PV-Anlagen, Wärmepumpe & Co.
- P** Digitalisierung im Gebäude

ANZEIGENSCHLUSS 22.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 17.06.

## AUSGABE 07-08

- A** Sanierung Spezial
- S** Das stille Örtchen, Washlets & Co
- S** Sanitärösungen im Objektbereich
- K** Klima- & Lüftungstechnik im Objektbereich

ANZEIGENSCHLUSS 22.07.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.07.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 14.08.

## AUSGABE 09

- M** Chillventa Vorbericht
- A** (Ab-) Wassertechnik
- H** Heizung Spezial
- I** Pumpen Spezial

ANZEIGENSCHLUSS 23.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 17.09.

## AUSGABE 10

- S** Vorwandinstallation
- H** Wärmepumpen Spezial
- I** Rohre und Verbindungstechnik
- P** BIM, digitaler Zwilling & Co

Chillventa Nürnberg,  
8.-10. Oktober

ANZEIGENSCHLUSS 20.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.09.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.10.

## AUSGABE 11

- M** Chillventa Nachbericht
- S** Bad Spezial
- I** Anlagenhydraulik
- H** Photovoltaik Spezial

ANZEIGENSCHLUSS 22.10.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 29.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 15.11.

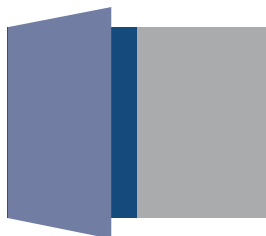
## AUSGABE 12

- S** Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene
- H** Innovative Energiequellen
- A** Mess-, Steuer- und Regeltechnik

ANZEIGENSCHLUSS 20.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 13.12.



## PREISLISTE PRINT



### GATEFOLDER

bestehend aus einer 1/1 Seite (U2) und einer Doppelseite (U2a + U2b)  
U2 = 200 x 297 mm  
U2a + U2b = 407 x 297 mm  
(U2a: 200 x 297 mm, U2b: 207 x 297 mm)

**€ 9.990,-**



### PANORAMASEITE

z.B. U2 und Seite 1  
420 x 297 mm  
Satzspiegel: 400 x 255 mm

**€ 7.900,-**



### RESSORT-TITELBILD

204 x 230mm

**€ 3.900,-**



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm  
Satzspiegel: 185 x 255 mm

**€ 5.900,-**



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm  
Satzspiegel: 90 x 255 mm  
Quer: 210 x 140 mm  
Satzspiegel: 185 x 125 mm

**€ 3.900,-**



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm  
Satzspiegel: 59 x 255 mm  
Quer: 210 x 100 mm  
Satzspiegel: 185 x 80 mm  
Satzspiegel 2-spaltig: 122 x 125 mm

**€ 3.500,-**



### 1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm  
Quer: 185 x 60 mm  
2-spaltig: 90 x 125 mm  
nur Satzspiegel

**€ 2.500,-**



### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm  
Quer: 185 x 28 mm  
2-spaltig: 90 x 60 mm  
nur Satzspiegel

**€ 1.900,-**

## PREISLISTE PRINT



### BULLAUGE

1/1 Seite (U2) und Seite 3  
U2 = 210 x 297 mm + Stanzung  
Seite 3 = 210 x 297 mm  
Durchmesser der Stanzung: 120 mm  
Mittelpunkt der Stanzung:  
105 mm von linken und 140 mm  
vom oberen Heftrand

**€ 7.000,-\***



### SCHAUFENSTER

Beim Schaufenster handelt es sich um einen 4-seitigen Beihefter. Es wird auf verstärktem Papier gedruckt und im Mittelaufschlag der Gebäudeinstallation mitgeheftet.

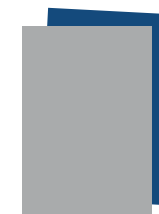
**€ 8.200,-\***



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 5.000,-\***



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

**€ 4.590,-\***



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat.  
Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 3.800,-\***

### SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4  
**€ 7.100,-**  
bindende Platzierung  
**+20%**



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

ADVERTORIAL / 41

**KWB liefert Spitzenqualität für Top-Partner**

Das Streben nach Unabhängigkeit ist größer denn je, die Nachfrage nach Holzheizungen dementsprechend auch. Wer Top-Produkte für maximale Kundenzufriedenheit liefern möchte, braucht einen starken und zuverlässigen Partner an seiner Seite. KWB erfüllt höchste Qualitätsansprüche, steht für Spitzentechnologie und ist als österreichisches Unternehmen der optimale Ansprechpartner für regionale und nachhaltige Wertschöpfung.



Das Streben nach Unabhängigkeit ist größer denn je, die Nachfrage nach Holzheizungen dementsprechend auch. Wer Top-Produkte für maximale Kundenzufriedenheit liefern möchte, braucht einen starken und zuverlässigen Partner an seiner Seite. KWB erfüllt höchste Qualitätsansprüche, steht für Spitzentechnologie und ist als österreichisches Unternehmen der optimale Ansprechpartner für regionale und nachhaltige Wertschöpfung.

Das Streben nach Unabhängigkeit ist größer denn je, die Nachfrage nach Holzheizungen dementsprechend auch. Wer Top-Produkte für maximale Kundenzufriedenheit liefern möchte, braucht einen starken und zuverlässigen Partner an seiner Seite. KWB erfüllt höchste Qualitätsansprüche, steht für Spitzentechnologie und ist als österreichisches Unternehmen der optimale Ansprechpartner für regionale und nachhaltige Wertschöpfung.

**CLEAN 2.0 EFFICIENCY**

ADVERTORIAL / 42

**Nie wieder werkzeuggestrichene Verarbeitungfehler**

Der Sanitärkammerhohler Toca stellt mit „Zocologo“ ein neues Rohrsystem vor, das zuverlässig, stabil verpackt, leicht zu montieren und eine Kältebrücke, Aufwärm- und D-Ringe beseitigt.



Das neue Werkzeuggestrichene Rohrsystem ist ein Durchbruch, der die Effizienz von Sanitärarbeiten mit weniger Aufwand und gleichzeitig höherer Qualität verbindet. Die innovative Verbindungstechnik ermöglicht es, die Montage schneller und präziser zu gestalten. Zudem sind die Rohre aus einem hochwertigen Kunststoff gefertigt, der eine hervorragende Dichtungsleistung und einen hohen Widerstand gegen mechanische Belastungen bietet. Die resultierende Installation ist nicht nur stabiler, sondern auch einfacher zu montieren und zu warten. Das neue System ist ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiger Sanitärtechnik, die die Umwelt schonert und die Lebensdauer der Installationen verlängert.

**Villeroy & Boch: Subway 3.0 – Das Bad mit zeitlos schönem Design**

Subway 3.0 macht das beliebte Familienbad fit für die Zukunft! Mit dem Patent angemeldeten TwistPush-WC, das bei jeder Spülung Wasser spart, langlebigen Materialien, smarten Funktionen und einem zeitlos schönem Design.



Wassersparen für jeden Anspruch: Das WC-Spülventil von Subway 3.0 spart bis zu 60 Liter Wasser pro Spülung und ist gleichzeitig mit geradem, langem Liniendesign aus. Tolle Farben und breite seitliche Abflughohler sind besonders modern. Zudem sind die WC-Behälter aus robustem Material gefertigt, das auch bei Stoßbelastungen standhält. Die Toiletten sind leicht zu reinigen und bieten eine hohe Hygiene. Das neue Subway 3.0 Bad bringt ein neues Maß an Komfort und Design in Ihr Bad. Die smarten Funktionen wie das TwistPush-WC und das LED-Licht machen das Bad zu einem modernen und energieeffizienten Raum. Die langlebigen Materialien sorgen für eine lange Lebensdauer und einfache Wartung. Das zeitlose Design passt perfekt in jedes Bad und verleiht ihm einen Hauch von Luxus. Villeroy & Boch setzt hier neue Maßstäbe für die Badgestaltung. Weitere Informationen unter [www.villeroy-boch.com/subway](http://www.villeroy-boch.com/subway)

ADVERTORIAL / 43

**alle Sinne**



Das neue TwistPush-WC von Villeroy & Boch ist ein Meisterwerk aus smarten Funktionen und zeitlos schönem Design. Es spart Wasser, ist leicht zu reinigen und bietet eine hohe Hygiene. Das WC ist mit einem eleganten Design ausgestattet, das in jedes Bad passt. Die smarten Funktionen wie das TwistPush-WC und das LED-Licht machen das Bad zu einem modernen und energieeffizienten Raum. Die langlebigen Materialien sorgen für eine lange Lebensdauer und einfache Wartung. Das zeitlose Design passt perfekt in jedes Bad und verleiht ihm einen Hauch von Luxus. Villeroy & Boch setzt hier neue Maßstäbe für die Badgestaltung. Weitere Informationen unter [www.villeroy-boch.com/subway](http://www.villeroy-boch.com/subway)

**SE UNS AM STAND 29 + 31**

### 2/1 SEITE

jedes Bild verdrängt ca. 1.200 Zeichen (2-spaltig)  
 Überschrift max. 50 Zeichen  
 Vorspann max. 300 Zeichen  
 Fließtext max. 7.500 Zeichen

### 1/1 SEITE

jedes Bild verdrängt ca. 1.200 Zeichen (2-spaltig)  
 Überschrift max. 50 Zeichen  
 Vorspann max. 300 Zeichen  
 Fließtext max. 3.500 Zeichen

### 1/2 SEITE

jedes Bild verdrängt ca. 1.200 Zeichen (2-spaltig)  
 Überschrift max. 50 Zeichen  
 Vorspann max. 200 Zeichen  
 Fließtext max. 2.000 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste.

Angabe der Zeichenzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

# ONLINE

Gemeinsam besser: [handwerkundbau.at](https://www.handwerkundbau.at) ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter [handwerkundbau.at/haustechnik](https://www.handwerkundbau.at/haustechnik) finden unsere Leser den Onlineauftritt der GEBÄUDEINSTALLATION. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten**.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unsere Newsletter sind DSGVO-Konform.



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**55.720**

VISITS

**36.740**

UNIQUE-CLIENTS

**28.430**

Durchschnittlicher Monatswert (Zeitraum: 2. Quartal, April – Juni 2023, Quelle: ÖWA)





### SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

### CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

**€ 460,-**

### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

### SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF  
(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),  
Position 3

### VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

**€ 610,-**

### SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:  
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.  
50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer  
Landingpage, Position 2

### ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:  
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline  
max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,  
Position 2

Bildformat: JPG

**€ 670,-**

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

## PREISLISTE ONLINE



Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

### EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←  
**€ 1.340,-\***

### ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

←  
**€ 990,-\***



### SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

←  
**€ 990,-\***

### FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG

←  
**€ 340,-\***

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	15.01.2024
2	12.02.2024
3	13.03.2024
4	10.04.2024
5	13.05.2024
6	12.06.2024
7	15.07.2024
8	12.08.2024
9	12.09.2024
10	10.10.2024
11	12.11.2024
12	12.12.2024

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

### ERSCHEINUNGSINTERVALL

**12**

pro Jahr

### EMPFÄNGER

**727**

Juli 2023

### ÖFFNUNGSRATE

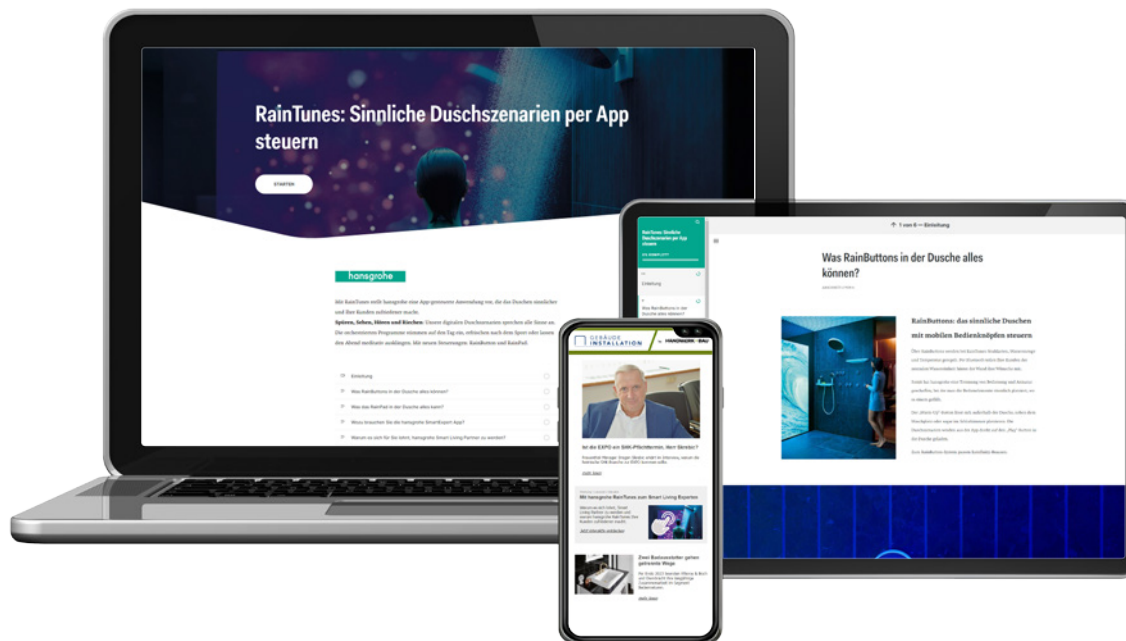
**40,6 %**

Juli 2023

### KLICKRATE

**12,3 %**

Juli 2023



## JETZT NEU: ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

**€ 2.990,-**

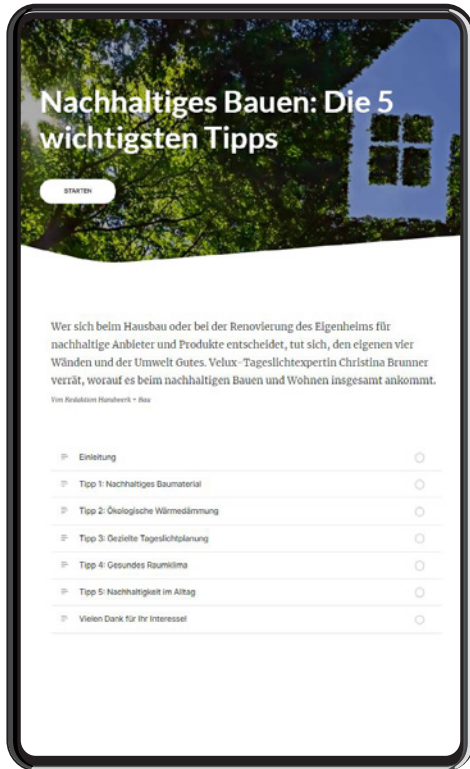
## DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3DBbi8f>

oder



## PREISLISTE ONLINE



### SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite.



### DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3p9Jsrm>



€ 600,- pro Monat

### PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

### WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Eurosкала) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.  
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2024

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

## IHR GEBÄUDEINSTALLATION-TEAM



### CHEFREDAKTEURIN

Barbara Fürst

**T** +43 676 540 69 74

**E** [ext.b.fuerst@wirtschaftsverlag.at](mailto:ext.b.fuerst@wirtschaftsverlag.at)

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** [anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** [aboservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:aboservice@wirtschaftsverlag.at)



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Mag. Petra Stix

**T** +43 1 546 64 281

**M** +43 676 884 65 281

**E** [p.stix@wirtschaftsverlag.at](mailto:p.stix@wirtschaftsverlag.at)

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** [office@wirtschaftsverlag.at](mailto:office@wirtschaftsverlag.at)

**E** [www.wirtschaftsverlag.at](http://www.wirtschaftsverlag.at)

### AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH,  
abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)