color

MEDIADATEN 2024

INHALT

DAS MEDIUM 3

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024 4

PREISLISTE PRINT 5

Anzeigen 5
Sonderwerbeformen 6
Advertorial Print 7

PREISLISTE ONLINE 8

Website 9
Newsletter 10
Advertorial.INTERAKTIV 11

DIGITAL SPECIALS 12

INFORMATIONEN 13

KONTAKT 14

FOTO COVER: FOLLOWTHEFLOW / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

DAS MEDIUM

BLATTLINIE

color erreicht alle Maler*innen, Anstreicher*innen, Tapezierer*innen, Bodenleger*innen, Raumausstatter*innen, Dekorateur*innen, Stuckateur*innen und deren Zulieferindustrie, Hersteller sowie den Groß- und Detailhandel. Außerdem die Top 100 der heimischen Planer*innen, Objekteinrichter*innen und Innenarchitekt*innen.

Das Printmagazin berichtet zweimonatlich über die Branchen-News, Trends und Innovationen. Fachartikel, Anwendundsberichte, Objektreportagen und Marktübersichten machen es zur unentbehrlichen Informationsquelle und Entscheidungshilfe für das raumausstattende Handwerk.

color umfasst die Bereiche Boden, Wand & Decke und sichert Ihnen mit Ihrer Präsenz den entscheidenden Mehrwert.

LESERKREIS

Funktion: Geschäftsführer, Inhaber, leitende Angestellte (Marketing, Verkauf, Einkauf).

color erreicht Maler, Anstreicher, Tapezierer, Raumausstatter, Dekorateure, Bodenleger und deren Zulieferindustrie, Hersteller, Groß- und Detailhandel.

DRUCKAUFLAGE	AUSGABEN PRO JAHR	ZEITSCHRIFTENFORMAT	E-PAPER-APP
7.400 Exemplare	**4**	**210 x 297 mm** Satzspiegel: 185 x 255 mm	https://epaper.wirtschaftsverlag.at

TERMIN- UND THEMENPLAN 2024

AUSGABE **01**

- Boden
- Kleben
- Spachtelmassen
- Innen- und Außenputz

Nachbericht Domotex 2024

Vorbericht FAF

ANZEIGENSCHLUSS	23.02.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	01.03.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.03.

AUSGABE **02**

- Holzschutz
- Lacke
- Lasuren
- Wandgestaltung

Nachbericht FAF

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE I

ANZEIGENSCHLUSS	10.05.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	17.05.
ERSCHEINUNGSTERMIN	05.06.

AUSGABE **03**

- Farbe
- Fassade/Dämmen
- Bodenbeläge und -beschichtungen
- Werkzeuge und Arbeitsbekleidung

ANZEIGENSCHLUSS	27.08.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	03.09.
ERSCHEINUNGSTERMIN	18.09.

AUSGABE **04**

- Fliesen/Keramik
- Textil
- Tapeten
- Sanierung
- Maschinen und Steiggeräte

+ URLAUB- & JAHRESPLANER 2025

Beilage
HANDWERK+BAU
GEBÄUDEHÜLLE II

ANZEIGENSCHLUSS	25.10.
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	04.11.
ERSCHEINUNGSTERMIN	19.11.

STÄNDIGE THEMEN ALLER AUSGABEN:

- Boden, Wand & Decke
- Farbe, Lacke & Lasuren
- Malerausrüstung/Werkzeug
- Europäische Messeberichte

ANZEIGEN

PREISLISTE PRINT

TITELSEITE

200 x 194 mm

Gestaltungsvorgabe: Das Titelseitenbild muss branchenspezifisch und möglichst firmenneutral sein, gewünscht sind ansprechende Objekt- oder Detailfotos. Neben dem Firmenlogo ist ein einzeiliger Werbeclaim in ansprechender Größe möglich.

€ 6.340,–

PANORAMASEITE

420 x 297 mm

€ 8.290,–

1/1 SEITE

210 x 297 mm
Satzspiegel: 185 x 255 mm

€ 4.600,–

1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm
Satzspiegel: 90 x 255 mm
Quer: 210 x 140 mm
Satzspiegel: 185 x 125 mm

€ 2.900,–

1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm
Satzspiegel: 59 x 255 mm
Quer: 210 x 100 mm
Satzspiegel: 185 x 80 mm
Satzspiegel 2-spaltig: 122 x 125 mm

€ 2.300,–

1/4 SEITE

Hoch: 44 x 255 mm
Quer: 185 x 60 mm
2-spaltig: 90 x 125 mm
nur Satzspiegel

€ 1.990,–

1/8 SEITE

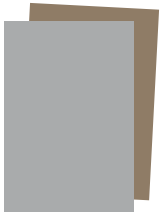
Hoch: 44 x 125 mm
Quer: 185 x 28 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
nur Satzspiegel

€ 1.140,–

Formate abfallend, exkl. 3 mm Beschnitt. Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024

SONDERWERBEFORMEN

PREISLISTE PRINT



BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Gesamtauflage
bis 20 Gramm,
Format max. 205 x 290 mm

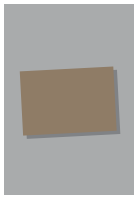
Weitere Gewichtsklassen
auf Anfrage!

€ 2.990,–*

BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 5.500,–*



TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.
Gesamtauflage

€ 2.530,–*

BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!

SONDERPLATZIERUNG

U2, U3, U4

€ 5.440,–

bindende Platzierung

+20%

MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 4 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

60 x 35 mm/Jahresabo

€ 1.840,–

60 x 50 mm/Jahresabo

€ 2.180,–

*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024

ADVERTORIAL PRINT

SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

2/1 SEITE

3–6 Bilder
Überschrift max. 45 Zeichen
Vorspann max. 250 Zeichen
Fließtext ca. 3.500–4.500 Zeichen

1/1 SEITE

2–5 Bilder
Überschrift max. 45 Zeichen
Vorspann max. 250 Zeichen
Fließtext ca. 3.000–4.000 Zeichen

1/2 SEITE

1–3 Bilder
Überschrift max. 35 Zeichen
Vorspann max. 100 Zeichen
Fließtext ca. 1.200–1.600 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste.
Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.

ONLINE

Gemeinsam besser: **handwerkundbau.at** ist die vereinte Website der Fachredaktionen von Österreichische Bauzeitung, Gebäudeinstallation, Tischler Journal, Metall, Color, Dach Wand und Glas. Dadurch erreicht die Onlineplattform Entscheidungsträger und Profis aus den Bereichen Architektur, Handwerk und Bau.

Unter **handwerkundbau.at/malerei** finden unsere Leser den Onlineauftritt von COLOR. Neben dem vielfältigen Informationsangebot sorgt die SEO-Optimierung der Artikel für eine optimale Reichweite Ihrer Online-Werbung – treffsicher in Ihrer Zielgruppe.

Werbemöglichkeiten auf der gesamten Plattform mit maximaler Reichweite finden Sie in den **Handwerk+Bau Mediadaten.**

Unsere Website ist ÖWA-geprüft und unsere Newsletter sind DSGVO-Konform.

NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS	VISITS	UNIQUE-CLIENTS
55.720	36.740	28.430

Durchschnittlicher Monatswert (Zeitraum: 2. Quartal, April – Juni 2023, Quelle: ÖWA)

WEBSITE

PREISLISTE ONLINE

SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

€ 540,–

BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1
Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF

SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF (dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5), Position 3

VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2
Dateiformat: HTML 5

€ 610,–

SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:
1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max. 50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer Landingpage, Position 2

ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:
max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen, Position 2

Bildformat: JPG

€ 670,–

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.

NEWSLETTER

PREISLISTE ONLINE

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial mit einem Monat Laufzeit auf unserem Onlineportal platziert.

←

€ 1.340,–*

*inkl. 1 MONAT PRÄSENZ AUF UNSERER WEBSITE

SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

€ 990,–*

ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

€ 990,–*

FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG

€ 340,–

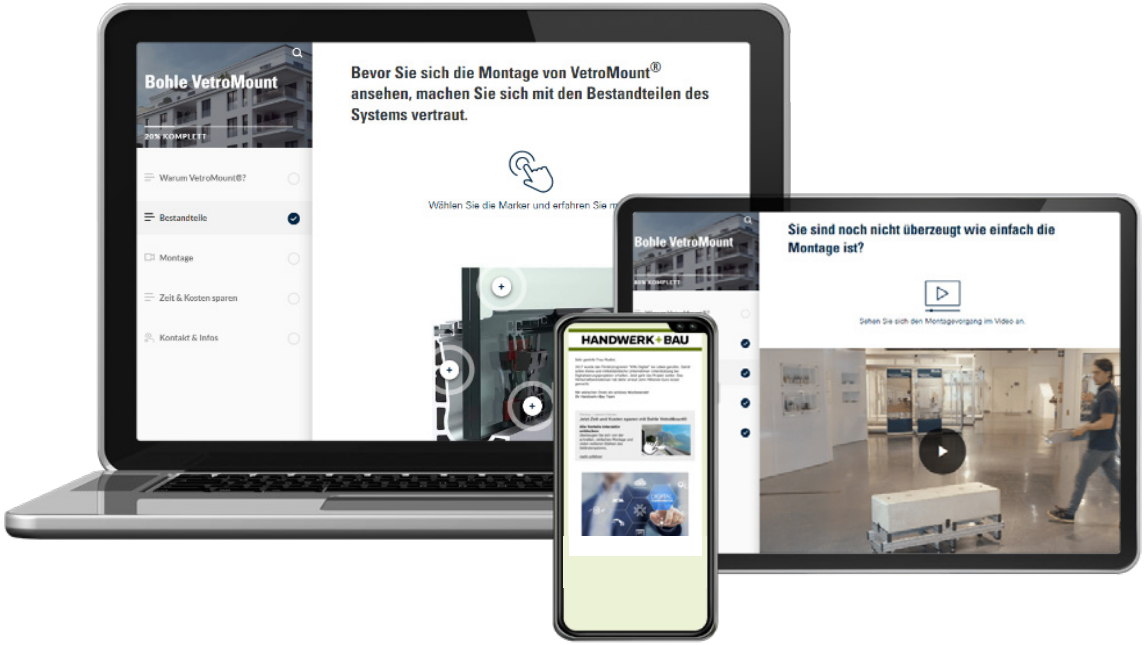
AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN
1	24.01.2024
2	27.02.2024
3	27.03.2024
4	24.04.2024
5	22.05.2024
6	27.06.2024
7	23.07.2024
8	27.08.2024
9	25.09.2024
10	24.10.2024
11	19.11.2024
12	12.12.2024

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

ERSCHEINUNGSINTERVALL	EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE	KLICKRATE
12	452	38,5 %	6,7 %
pro Jahr	Mai 2023	Mai 2023	Mai 2023

ADVERTORIAL.INTERAKTIV

PREISLISTE ONLINE



JETZT NEU: ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USPs rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung,** das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

€ 2.990,–

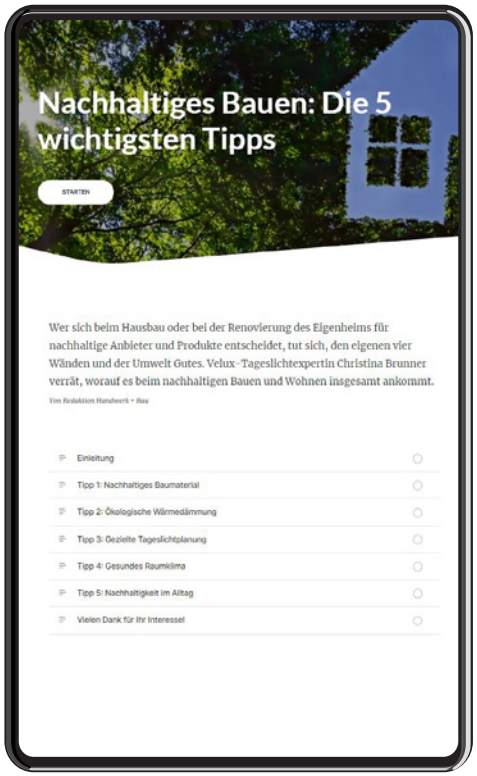
DEMO STARTEN!

https://bit.ly/3H0MxC7

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024.

DIGITAL SPECIALS

PREISLISTE ONLINE



SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir passend zu Ihren Produkten ein interaktives redaktionelles Umfeld auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert, sowie Ihre Unternehmensinformationen inklusive Verlinkung auf Ihr Kontaktformular zur Leadgenerierung platziert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern und über Social Media, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.

←

DEMO STARTEN!

https://bit.ly/3p9Jsrm

€ 600,– pro Monat

PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product. Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

Preise zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2024.

INFORMATIONEN

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Friedrich Druck & Medien GmbH,
A-4020 Linz, Zamenhofstraße 43–45

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel.
Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.
Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an
anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,–).

MEDIADATEN 2024

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

BANKVERBINDUNG

Inserate
Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

Abos
Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

KONTAKT

IHR COLOR-TEAM

CHEFREDAKTEURIN

Dipl.-Ing.in Barbara Jahn-Rösel
E office@archi-talk.at

ANZEIGENSERVICE

T +43 1 54664 444
E anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

ABOSERVICE

T +43 1 54664 135
E aboservice@wirtschaftsverlag.at

ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Valentina Manojlovic
M +43 676 884 65 241
E v.manojlovic@wirtschaftsverlag.at

HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH
Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien
T +43 1 54664 0
M office@wirtschaftsverlag.at
E www.wirtschaftsverlag.at

AGB & DATENSCHUTZ

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: **www.wirtschaftsverlag.at/agb**

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an **datenschutz@wirtschaftsverlag.at**