

# GRI Index Nachhaltigkeitsbericht 2013 – 2015

GRI Index	BESCHREIBUNG	Seiten
<b>ALLGEMEINE STANDARDANGABEN</b>		
G4-1	ERKLÄRUNG DES GESCHÄFTSFÜHRERS	3
G4-3	NAME DER ORGANISATION: 1. Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH (ÖWV) / 2. Medizin Medien Austria GmbH (MMA)	6, 56
G4-4	MARKEN, PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN MARKEN: Ärztemagazin, Medical Tribune, Pharmaceutical Tribune, Die Wirtschaft, Österreichische Bauzeitung, ÖGZ, Glas, Elektrojournal, Handelszeitung, Architektur & Bau Forum, bauforum.at, Tischler Journal, Stragü, KFZ Wirtschaft u. v. m. PRODUKTE: B2B-Fachmedien, Magazine, Online-Portale, Digital Services, Veranstaltungen DIENSTLEISTUNGEN: Corporate Publishing, Unternehmenskommunikation, Werbeberatung und Anzeigenverkauf, Informationsdienstleistungen, Ausbildungsunterstützung, eLearning, eDetailing, Marktforschung	6f
G4-5	HAUPTSITZ DER ORGANISATION: Grünbergstraße 15, 1120 Wien, Österreich	56
G4-6	LÄNDER, IN DENEN DIE ORGANISATION TÄTIG IST: Österreich; in geringem Maße Schweiz und Deutschland	
G4-7	EIGENTUMSVERHÄLTNISSE UND RECHTSFORM: Sowohl ÖWV als auch MMA werden als GmbH geführt und stehen zu 100 % im Eigentum der Südwestdeutschen Medienholding GmbH	6f
G4-8	MÄRKTE GEOGRAPHISCH: Österreich, SEKTOREN: Handel, Gewerbe, Industrie, Medizin und Pharma	6
G4-9	GRÖSSE DER ORGANISATION: 136 Beschäftigte GELIEFERTE PRODUKTE: > 30 Printmedien, > 20 Onlinemedien, > 10 Kongresse, > 4 Digital Services	
G4-10	GESAMTZAHL DER BESCHÄFTIGTEN NACH GESCHLECHT UND NACH BESCHÄFTIGUNGSART: 74 weibliche und 62 männliche fix angestellt, davon 37 Redaktion, 32 Verkauf, 67 Admin/Produktion/Marketing. Geringe Zahl von HandelsvertreterInnen und freie JournalistInnen	
G4-11	ARBEITNEHMERINNEN, DIE VON KOLLEKTIVVEREINBARUNGEN ERFASST SIND: 100 %	
G4-12	LIEFERKETTE DER ORGANISATION: Druck und Verteilung von Magazinen, digitale Dienstleistungen	14f
G4-13	VERÄNDERUNGEN DER LIEFERKETTE WÄHREND DES BERICHTSZEITRAUMS: Wechsel zu Lieferanten mit nachhaltigen Angeboten	41
G4-14	VORSORGEANSATZ: Risikomanagement innerhalb der SWMH-Konzernrichtlinien	
G4-15	UNTERSTÜTZTE INITIATIVEN: Klimaaktiv, Fair Trade, Wiener Tafel, Ärzte ohne Grenzen, Nein zu Krank und Arm, WineAid etc.,	56
G4-16	MITGLIEDSCHAFT IN VERBÄNDEN: respACT, UN Global Compact, Presserat, VÖZ, ÖZV, ÖAK	56
G4-17	IM JAHRESABSCHLUSS AUFGEFÜHRTE UNTERNEHMEN: Die Organisation besteht aus zwei separaten und eigenständigen Kapitalgesellschaften, die keinen konsolidierten Finanzbericht erstellen. Beide Unternehmen sind von diesem Bericht erfasst.	6
G4-18	BERICHTSINHALTE UND ABGRENZUNG VON ASPEKTEN: Interne Workshops mit externer Begleitung nach ISO 26000. Priorisierung durch die MitarbeiterInnen. Ermittlung der Wesentlichkeit durch Stakeholder-Onlineumfrage. Validierung durch CSR-Beauftragten und Geschäftsführung.	13, 18f
G4-19	WESENTLICHE ASPEKTE: Ethik, Wirtschaft, Umwelt, Soziales (vgl. Wesentlichkeitsanalyse)	18f, 26f, 28, 33, 36f, 40f, 44f
G4-20	ABGRENZUNG INNERHALB DER ORGANISATION: Alle Aspekte sind für ÖWV und MMA wesentlich.	18f
G4-21	ABGRENZUNG AUSSERHALB DER ORGANISATION: v.a. Ökologie, Ethik	
G4-22	NEUFORMULIERUNGEN: Das ist der erste Bericht.	
G4-23	ÄNDERUNGEN: Das ist der erste Bericht.	
G4-24	STAKEHOLDER DER ORGANISATION	16f
G4-25	ERMITTLUNG DER EINGEBUNDENEN STAKEHOLDER: Auswahl durch MitarbeiterInnen, Naheverhältnis zur Organisation	16ff
G4-26	HÄUFIGKEIT UND ART DER EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN: 2- bis 3-mal pro Jahr: Dialogforen und Workshops, Newsletter, Website und Stakeholderbriefe, Twitter	18f
G4-27	THEMEN UND ANLIEGEN DER STAKEHOLDER	5, 16, 18f
G4-28	BERICHTSZEITRAUM: 2013 – 2015	Cover, 1, 56
G4-29	DATUM DES LETZTEN BERICHTS: Das ist der erste Bericht.	
G4-30	BERICHTSZYKLUS: Es ist ein dreijähriger Rhythmus geplant.	
G4-31	ANLAUFSTELLE FÜR FRAGEN ZUM BERICHTSINHALT: Stefan Böck, s.boeck@wirtschaftsverlag.at. T (01) 546 64-380	5, 56
G4-32	GEWÄHLTE „IN-ÜBEREINSTIMMUNG“-OPTION: Kern	56
G4-33	EXTERNE PRÜFUNG: keine	
G4-34	FÜHRUNGSSTRUKTUR: Geschäftsführer berichtet direkt an die Eigentümerin SWMH GmbH in München	6, 9
G4-35	KOMMUNIKATION VON GESCHÄFTSFÜHRUNG ZU FÜHRUNGSKRÄFTEN: Kurze Wege, persönliche Kommunikation	
G4-36	POSITION DES CSR-MANAGEMENTS: CSR-Manager berichtet direkt an Geschäftsführung.	9
G4-37	KONSULTATION DER STAKEHOLDER: CSR-Team plant Stakeholderdialoge, CSR-Manager berichtet direkt an Geschäftsführer	
G4-38	AUSWAHLVERFAHREN FÜR GESCHÄFTSFÜHRUNG: keine Richtlinie vorhanden	
G4-42	ROLLE DES GESCHÄFTSFÜHRERS: endgültige Entscheidung durch GF nach Vorschlag durch das CSR-Team	
G4-43	MASSNAHMEN ZUR CSR-WEITERBILDUNG: Medienbeobachtung, Problemmonitoring, Stakeholderdialoge, Wissensaustausch auf Managementebene	
G4-56	WERTE, VERHALTENSSTANDARDS & -NORMEN: ÖWV/MMA-Leitbild, Redaktionsstatuten, Datenschutzrichtlinie	8, 26f

GRI Index	BESCHREIBUNG					Seiten
	SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN	Einheit	2013	2014	2015	
	<i>WIRTSCHAFT</i>					
G4-EC1	Komponenten der Geschäftstätigkeit, aus denen Einnahmen erzielt werden: Umsätze aus Insertionen, Werbeeinnahmen, Aboerlöse, Teilnahmegebühren und Dienstleistungen	Mio. €	<25	<25	<25	
G4-EC2	Risiken und Chancen durch den Klimawandel					12 f, 22 f, 29
G4-EC3	Betriebliche Sozialleistungen					32 f
G4-EC4	FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG SEITENS DER REGIERUNG	€	0,00	0,00	0,00	
G4-EC7	INVESTITIONEN IN LOKALE GEMEINSCHAFT					44 ff
	Verlagsübergreifende CSR-Specials	€	0	> 50.000	> 50.000	23
	Gratisinserate für NGOs	€	> 20.000	> 20.000	> 20.000	45 f
	Weiterentwicklung von Open-Source-Software		n. e.*			
G4-EC8	INDIREKTE WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN					
	Anwendbares Wissen für KMU		n. e.			6, 23, 47
	<i>UMWELT</i>					
G4-EN1	VERWENDETE MATERIALIEN					
	Verpackungsfolie Polyäthylen	t	5,56	3,89	2,62	36 f
		Stk.	1.390.000	973.000	655.000	
	Papier für den Zeitschriftendruck	t	875,00	862,00	850,00	29
	Tablets und Notebooks	Stk.	34,00	70,00	40,00	44
	PCs (und Monitore)	Stk.	10 (35)	0 (50)	10 (30)	44
G4-EN3	GESAMTENERGIEBEDARF (ohne Heizung)	CO <sub>2</sub> e(t)	67,90	63,43	54,52	28 f, 44 f
G4-EN4	ENERGIEVERBRAUCH AUSSERHALB DES UNTERNEHMENS					28, 44
G4-EN6	STROMEINSPARUNG: durch Servertausch, ggü. 2013	kWh	0	50.000	50.000	44
G4-EN15	DIREKTE THG-EMISSIONEN (Scope 1)**	CO <sub>2</sub> e(t)	n.e.	20,00	22,00	
G4-EN16	INDIREKTE ENERGIEBEZOGENE THG-EMISSIONEN (Scope 2)**		n.e.	125,30	125,30	
G4-EN17	WEITERE INDIREKTE THG-EMISSIONEN (Scope 3)**		n.e.	146,50	149,00	
G4-EN18	CO <sub>2</sub> -FUSSABDRUCK PRO MITARBEITERiN**			2,40	2,20	28
G4-EN19	REDUZIERUNG DER EMISSIONEN: CO <sub>2</sub> -Kompensation	CO <sub>2</sub> e(t)	0	0	292	28 f
	** Alle THG-Emissionen wurden für 2014 erhoben, Werte für 2015 z. T. hochgerechnet					28 f
G4-EN23	ABFALL					40 f, 45, 47
	Papier, Altpapier	kg	10.296	10.296	10.296	
	Weiß- und Buntglas		0	155	465	
	Altmittel		0	55	164	
	Kunststoff		0	37	110	
	Restmüll		9662	9415	8923	
	Sperrmüll/Elektroschrott		520	500	500	
	Kaffee kapseln	Stk.	30.000	18.725	0	
G4-EN27	GESETZTE MASSNAHMEN ZUR UMWELTVERTRÄGLICHKEIT		2	4	6	28 f, 36 f, 40 f, 44 f, 47
G4-EN30	ÖKOLOGISCHE AUSWIRKUNGEN DURCH DIENSTREISEN ***					
	Flugreisen/Kerosin		n.e.	3840	3400	
	Pkws/Diesel	lt	7812	6734	8702	
	Zugfahrten/Kraftstoff	lt	n.e.	852	880	
	*** Erhebung durch den Öko-Business-Plan 2013, Werte für 2014 und 2015 z. T. hochgerechnet					
G4-EN31	AUFWENDUNGEN FÜR UMWELTSCHUTZ					
	Abfallentsorgung und Emissionsbehandlung	€	237,00	2200,00	11.090,00	28, 40
	Prävention und Umweltmanagement	€	10.000,00	19.000,00	11.000,00	13, 45
G4-EN32	ÜBERPRÜFUNG NEUER LIEFERANTEN (Ökologie)	%	0	100	100	41, 47

\* nicht erhebbar

GESELLSCHAFT						
	MITARBEITER:INNEN (**** Zahlen für 2015 liegen noch nicht vor)				32 f	
G4-EN33	AUSWIRKUNGEN UND MASSNAHMEN: mit einem Lieferanten wurden Abhilfemaßnahmen vereinbart, mit einem wurden die Geschäftsbeziehungen beendet.				41	
GRI Index	BESCHREIBUNG				Seiten	
SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN		Einheit	2013	2014	2015	
G4-LA1	NEU EINGESTELLTE MITARBEITER:INNEN					
	<30		7	13	****	
	31-50		9	8	****	
	>50		0	2	****	
	männlich/weiblich		6/10	8/15	****	
	Österreich		14	19	****	
	EU		2	4	****	
G4-LA3	ANSPRUCH AUF KARENZ – männlich/weiblich		3/3	1/4	****	
	In Anspruch genommene Karenz – m/w		2/3	0/4	****	
	Nach der Karenz ins Unternehmen zurückgekehrt – m/w		2/0	0/3	****	
	Nach der Karenz zurückgekehrt und nach 12 Monaten noch beschäftigt? – m/w		2/0	0/3	****	
G4-LA5	IM BETRIEBSRAT TÄTIG		3	8	5	
G4-LA6	BERUFSSKRANKHEIT: nicht erhebbar (Betriebsvereinbarung)					
G4-LA7	MITARBEITER:INNEN MIT HOHER GEFÄHRDUNG: keine					33
G4-LA10	AUSBILDUNGSPROGRAMME					32 f
G4-LA11	REGELMÄSSIGE LEISTUNGSBEURTEILUNG	%	100	100	100	
G4-LA12	DIVERSITÄT – männlich/weiblich					
	Zusammensetzung Top-Management – m/w		6/1	8/1	9/0	
	Zusammensetzung Mittleres Management (inkl. Chefredaktionen) – m/w		19/19	19/19	18/20	
G4-LA13	GRUNDGEHALT NACH GESCHLECHT: Grundgehalt orientiert sich an Kollektivverträgen, Überzahlung nach Berufserfahrung und Kompetenz					
G4-LA14	ÜBERPRÜFUNG NEUER LIEFERANTEN (Arbeitspraktiken)	%	0	100	100	
G4-LA15	AUSWIRKUNGEN UND MASSNAHMEN					41, 44
G4-LA16	BESCHWERDEVERFAHREN: Mitarbeiter:Innen wenden sich an direkte/n Vorgesetzte/n, Betriebsrat, Personalabteilung oder GF, gesucht werden Individuallösungen					
G4-HR3	DISKRIMINIERUNGSVORFÄLLE		0	0	0	
G4-HR10	ÜBERPRÜFUNG NEUER LIEFERANTEN (Menschenrechte)	%	0	100	100	41, 47
G4-SO3	AUF KORRUPTIONSRISIKEN GEPRÜFT	%	100	100	100	
G4-SO4	KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG					26 f
G4-SO5	BESTÄTIGTE KORRUPTIONSFÄLLE UND MASSNAHMEN		0	0	0	26 f
G4-SO6	POLITISCHE SPENDEN	€	0	0	0	
G4-SO8	STRAFEN WG. NICHT-EINHALTUNG VON GESETZEN/VORSCHRIFTEN	€	0,00	0,00	0,00	
G4-SO9	ÜBERPRÜFUNG NEUER LIEFERANTEN (gesellschaftlich)	%	0	100	100	41, 44
G4-SO10	ERGRIFFENE MASSNAHMEN					41, 47
G4-PR3	KENNZEICHNUNGSPFLICHT VON PRODUKTEN/DIENSTLEISTUNGEN: Freiwillige Auflagenkontrolle bei einigen Medien		0	0	0	
G4-PR4	NICHT-EINHALTUNG VON VORSCHRIFTEN/VERHALTENSREGELN		n.e.	n.e.	n.e.	
G4-PR5	ERGEBNISSE VON KUNDENUMFRAGEN: Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) www.ifes.at, diverse Spectra-Umfragen veröffentlicht in den Mediadaten des ÖWV					
G4-PR7	NICHT-EINHALTUNG VON VORSCHRIFTEN/VERHALTENSREGELN IN BEZUG AUF WERBUNG		n.e.	n.e.	n.e.	26 f
G4-PR8	BEGRÜNDETE BESCHWERDEN BEZÜGLICH DATENSCHUTZ		3	3	0	

\* nicht erhebbar

Erstellt: Juni 2016; Nachtrag (G4-EC1-G4-EC3) September 2016